

Портал поддержки дистанционных мультимедийных Интернет-проектов «ДМИП.рф»
Управление образования города Пензы
МБОУ «Гимназия № 53» г. Пензы

Дистанционный мультимедийный
Интернет-проект
«Физика в рекламе»

сезон «Х»

**Пенза
2016**

Положение
об открытом дистанционном мультимедийном
Интернет-проекте «Физика в рекламе»
(ДМИП «Физика в рекламе»)

1. Общие положения

- 1.1. Проект проводится при поддержке и организационном участии:
- 1.1.1. Портала поддержки дистанционных мультимедийных Интернет-проектов;
 - 1.1.2. Министерства образования Пензенской области;
 - 1.1.3. Управления образования города Пензы;
 - 1.1.4. Муниципального казённого учреждения "Научно-методический центр г.Пензы";
 - 1.1.5. Школьной лиги «Интеллект»;
 - 1.1.6. Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 53» г. Пензы;
 - 1.1.7. Интернет-сообщества «Типичная Пенза».

2. Цели, задачи, форма организации проекта, основные принципы

2.1.Цели:

- 2.1.1. Формирование научного мировоззрения и углубление знаний физических величин, законов, теорий.
- 2.1.2. Повышение мотивации к учению.
- 2.1.3. Развитие интереса и популяризация физики среди учащихся образовательных учреждений и пользователей сети Интернет.
- 2.1.4. Формирование и совершенствование навыков использования современных информационных технологий.
- 2.1.5. Усиление сетевого взаимодействия между участниками образовательного процесса различных образовательных учреждений.
- 2.1.6. Развитие творческих способностей учащихся.

2.2.Задачи:

- 2.2.1. Проведение комплексного образовательного дистанционного проекта в форме соревновательной игры.
- 2.2.2. Создание и накопление банка электронных образовательных ресурсов.

2.3.Форма организации проекта – открытое образовательное мероприятие, проводимое по технологии ДМИП, т.е. дистанционное соревнование команд (рекламных агентств), осуществляемое посредством сети Интернет.

2.4.Принципы, лежащие в основе ДМИП «Физика в рекламе»:

2.4.1. Принцип научности

Содержание рекламной кампании должно быть основано на объективных научных фактах, теориях, законах, должно соответствовать современному состоянию наук. Выполнение этого принципа отражается в правильном отборе материала, а также в использовании научного поиска и научных методов познания.

2.4.2. Принцип доступности и открытости

Содержание и представление информации должны быть понятными для всех, а доступ к работам на каждом этапе должен быть свободным.

2.4.3. Принцип наглядности

Идея проекта не в объяснении законов, явлений и процессов, а в том, чтобы наглядно и интересно преподнести выбранную тематику, а также по возможности показать явления с различных сторон и новые области их применения.

2.4.4. *Принцип компьютерной грамотности*

Программное исполнение и реализация проектов рекламных агентств должно соответствовать высокому уровню знания информационных технологий.

2.4.5. *Принцип эргономичности и эстетичности*

Любой продукт рекламного агентства должен соответствовать общепризнанным принципам эргономичности и эстетичности, т.е. не должен быть перегружен ненужными элементами, цветовые и звуковые решения не должны превышать психологический барьер среднестатистического человеческого восприятия. Ничего «лишнего», всё «на своем месте», аккуратно и пропорционально.

3. Участники

3.1. Участниками проекта являются команды школ, учреждений дополнительного образования (формируемых в виде рекламных агентств (РА)), состоящие из учащихся одного образовательного учреждения (ОУ), увлекающихся физикой и компьютерными технологиями.

3.2. Возраст участников строго до 18 лет (включительно).

3.3. РА обладает символикой: название, девиз (слоган), эмблема.

3.4. Каждое РА должно иметь внутреннюю структуру:

3.4.1. *Президент* – главное ответственное лицо. Имеет привилегированные права в общении с организаторами.

3.4.2. *Директор по рекламе* – главный «креативщик». Человек творческий, с хорошим эстетическим вкусом.

3.4.3. *Научный директор* – главный «ученый». Человек, хорошо разбирающийся в науке.

3.4.4. *Технический директор* – главный «IT-шник». Человек, лучше всего разбирающийся в информационных технологиях, аудио-видео технике и т.п.

3.4.5. *Творческая группа* – остальные члены РА, актеры, помощники и т.д.

3.4.6. Допускается чтобы один человек объединял несколько должностей (например, *Президент и директор по рекламе* или *Научный и технический директор*).

3.4.7. Структура РА определяется самим РА, с учетом пп.3.4.1.–3.4.6.

3.5. Члены РА регистрируются на сайте «ДМИП.рф», вступают в команду своего РА, которая создается и заявляется в проект президентом РА.

3.6. Президент агентства размещает на сайте всю официальную информацию об агентстве: символика, состав агентства и другие данные.

4. Оргкомитет

4.1. Для организации и проведения проекта создается оргкомитет, осуществляющий свою деятельность в соответствии с настоящим положением.

4.2. В состав оргкомитета входят:

- Председатель – Р. В. Наумова, директор МБОУ «Гимназия № 53» г. Пензы;
- М. К. Шарошкина, заместитель начальника Управления образования города Пензы;
- В. А. Зайцев, учитель информатики высшей категории МБОУ СОШ № 30 г. Пензы;
- С. С. Адамский, учитель информатики МБОУ СОШ № 30 г. Пензы.

4.3. Оргкомитет обеспечивает:

- 4.3.1. Размещение информации о сроках, условиях проведения и результатах проекта на сайте портала ДМИП.рф и в средствах массовой информации.
- 4.3.2. Планирование и организацию хода проекта.
- 4.3.3. Прием и регистрацию работ участников в системе ДМИП.рф.
- 4.3.4. Осуществление контроля за ходом проекта и процессом оценивания работ участников.

5. Порядок проведения, сроки и этапы

5.1. ДМИП «Физика в рекламе» проводится при помощи сети Интернет, посредством портала «ДМИП.рф».

5.2. Участие в проекте бесплатное.

5.3. Каждая команда направляет заявку на участие в проекте через форму на сайте.

5.4. ДМИП «Физика в рекламе» проводится с 9 ноября 2016 года по 20 января 2017 года. Изменения сроков начала и окончания конкретных этапов публикуются на официальном сайте проекта до окончания предыдущего этапа.

5.5. В случае нарушения сроков подачи заявок РА может быть не допущено для дальнейшего участия.

5.6. Этапы проекта:

- прием заявок и регистрация участников на сайте до 25 ноября 2016 года;
- «Видео-приветствие» (до 25 ноября 2016 года);
- «Мы покажем и решим!» (до 9 декабря 2016 года);
- «Тёмная лошадка» (до 23 декабря 2016 года);
- «Социоцентр агентства» (оформляется на протяжении всего проекта, сдача до 13 января 2017 года);
- подведение итогов, награждение победителей (сообщается дополнительно посредством сайта «ДМИП.рф»).

5.7. Подробное описание этапов и задания к ним см. на официальном сайте проекта.

5.8. По ходу проекта проводится зрительское голосование, подробности на сайте проекта.

5.9. Вся информация по ходу проекта доступна в Интернет на официальном сайте. В *особых случаях* участники получают по электронному адресу дополнительные инструкции.

5.10. Работы должны быть доставлены нам не позднее установленных сроков. За опоздания снимаются баллы согласно установленной системе штрафов (см. п.7).

6. Состав жюри

6.1. Состав жюри определяется до 28 ноября 2016 г.

6.2. Членом жюри может стать любой учитель физики или информатики. От каждого образовательного учреждения допускается не более одного учителя физики и одного учителя информатики.

6.3. Также членами жюри могут быть преподаватели соответствующих дисциплин ВУЗов.

6.4. Чтобы стать членом жюри, необходимо подать заявку через официальный сайт проекта, к которой прикрепляется ходатайство от руководителя ОУ (см. Приложение 1).

6.5. Учитель, являющийся членом жюри, не оценивает работы РА из своего учебного заведения.

- 6.6. В случае если оценки одного из членов жюри не были получены в срок – они могут быть не приняты к рассмотрению на данном этапе.
- 6.7. Общий балл определяется как среднее арифметическое баллов тех членов жюри, оценки которых были получены вовремя.
- 6.8. Каждый член жюри допускается к оцениванию критериев, соответствующих его специализации, а также критерия «оригинальность и общее впечатление».
- 6.9. Критерий «соответствие требованиям оформления и содержания» оценивается организаторами по формальному принципу.
- 6.10. В состав жюри могут входить эксперты ДМИП-портала.

7. Критерии и правила оценивания, награждение

- 7.1. Каждый этап оценивается по соответствующим ему критериям. Подробное описание и возможные пояснения к этапам, а также любую другую информацию по проекту смотреть на сайте.
- 7.2. Критерий «соответствия требованиям оформления и содержания» членами жюри не оценивается. Баллы за данный критерий начисляются организаторами по указанной для каждого этапа разбалловке.
- 7.3. Оценивание этапов (всего за проект можно получить 100 баллов):
- 7.3.1. «Видео-приветствие» (максимальный балл – 15):
- ✓ техническое исполнение – от 0 до 4 баллов,
 - ✓ оригинальность и общее впечатление – от 0 до 5 баллов,
 - ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 6 баллов):
 - соотношение сторон видеокadra 16:9 – 1 балл,
 - размер кадра 1920x1080 (Full HD) – 1 балл,
 - контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (инструкция по перекодировке видео на сайте) – 1 балл,
 - наличие информации об использованных программах и источниках использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл,
 - длительность не более 2 минут – 1 балл,
 - наличие названия, эмблемы и девиза агентства, представление образовательного учреждения и состава агентства (в соответствии с п. 3.4.) – 1 балл.
- 7.3.2. «Мы покажем и решим!» (максимальный балл – 35):
- ✓ техническое исполнение – от 0 до 5 баллов,
 - ✓ научность содержания и доступность представления – от 0 до 5 баллов,
 - ✓ сложность выбранной задачи – от 0 до 5 баллов,
 - ✓ оригинальность выбранной задачи – от 0 до 5 баллов,
 - ✓ подробность решения – от 0 до 5 баллов,
 - ✓ общее впечатление – от 0 до 5 баллов,
 - ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 5 баллов):
 - соотношение сторон видеокadra 16:9 – 1 балл,
 - размер кадра 1920x1080 (Full HD) – 1 балл,
 - контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (инструкция по перекодировке видео на сайте) – 1 балл,
 - наличие информации об использованных программах и источниках использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл,
 - длительность не более 3 минут – 1 балл.

7.3.3. «Тёмная лошадка» (максимальный балл 25). Задание и правила оценивания будут известны после опубликования на сайте проекта, по окончании предыдущего этапа.

7.3.4. «Социоцентр агентства» (максимальный балл 15):

- ✓ общее впечатление и эстетичность оформления – от 0 до 7 баллов;
- ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 8 баллов):
 - выбран формат сообщества публичная страница («паблик») в социальной сети «ВКонтакте» и использован нестандартный адрес страницы – 1 балл,
 - наличие «аватарки» сообщества – 1 балл,
 - наличие всех работ РА в сообществе – 1 балл,
 - наличие дополнительного материала по темам работ РА – 1 балл,
 - использование wiki-страниц – 2 балла,
 - наличие в сообществе участников команды и подписчиков в количестве не менее 50 человек – 1 балл,
 - наличие информации на «стене» сообщества – 1 балл.

7.3.5. Зрительское голосование (информация на сайте) (максимальный балл – 5 баллов).

7.3.6. Бонусные баллы начисляются за участие в составе жюри представителя образовательного учреждения от которого зарегистрировано агентство (максимальный балл – 5):

- ✓ наличие заявки в состав жюри и регистрация учителя на сайте ДМИП.рф – 1 балл;
- ✓ оценивание 1 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
- ✓ оценивание 2 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
- ✓ оценивание 3 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
- ✓ оценивание 4 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл.

7.4. За несоблюдение правил начисляются штрафные баллы (баллы начисляются со знаком минус, то есть уменьшают итоговую сумму баллов).

7.5. Штрафы делятся на 5 категорий:

7.5.1. нарушения правил проекта, не дающие агентству преимущества перед другими агентствами (до 1 балла);

7.5.2. нарушения правил проекта, дающие агентству преимущества перед другими агентствами (до 5 баллов);

7.5.3. несоблюдение сроков сдачи работ (в случае опоздания из суммы баллов по данному этапу вычитается 10%, при опоздании на срок более 2 дней – за данный этап агентству может быть начислено 0 баллов);

7.5.4. грубые нарушения, полностью меняющие смысл работы, после чего она не соответствует заданию данного этапа (в этом случае за данный этап агентству начисляется 0 баллов);

7.5.5. систематические грубые нарушения правил проекта, правил общения на сайте и в социальных сетях (по решению организаторов от штрафа в баллах до дисквалификации агентства).

7.6. Победители награждаются дипломами и памятными подарками, работы участников будут размещены в сети Интернет на сайте ДМИП.рф.

Контактные данные:

Официальный сайт проекта
Телефон для справок

<http://дмип.рф>
+7 960 323 93 32